

## Генеральные Правила оказания услуг

Услуги в соответствии с настоящими Правилами оказываются Обществом с ограниченной ответственностью (ООО Глобал Лоялити Системс, далее по тексту — «Компания») Юр. адрес: 670000, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Хоца -Намсараева 30-13 ИНН 0326551839 ОГРН 1170327003340 КПП 032601001 Адрес сайта [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz) электронная почта: [support@glsls.biz](mailto:support@glsls.biz) Тел: 8908(3012)584404

Настоящая оферта («Оферта») определяет порядок предоставления временного права доступа обучения в Онлайн Школе Life Skills и к сети Пользователей Интернет Ресурса [lifeskills.glsls.biz](http://lifeskills.glsls.biz) (далее – «Сайт»), а также взаимные права, обязанности и порядок взаимоотношений между Компанией («Лицензиар») с одной стороны, и Клиентом («Лицензиат»), с другой стороны.

Безусловным принятием условий Оферты («Акцептом») считается осуществление Клиентом Активации личного кабинета оплатой соответствующему выбранному тарифу, после ознакомления с бесплатной демо версией.

### Раздел I. Общие положения

#### Статья 1. Область действия

**1.1.** Настоящие Генеральные Правила оказания услуг (далее — «Правила») регулируют взаимоотношения между Клиентом и Компанией при оказании услуг в соответствии с выбранным Клиентом Тарифным планом (далее — «Услуги»).

**1.2.** Правила устанавливаются Компанией самостоятельно, являются публичной офертой на заключение Договора об оказании услуг и могут быть приняты Клиентом не иначе, как путем присоединения к ним в целом.

**1.3.** Услуги предоставляются Клиенту на Интернет-ресурсе [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz), обладающее исключительными и авторскими правами на сайт, включая, но не ограничиваясь, правами интеллектуальной собственности.

**1.4.** Правила устанавливают единые стандарты оказания Услуг Сайта [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz) независимо от государства их местонахождения и действия. Компания гарантирует предоставление Услуг на сайте [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz) в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами.

**1.5.** Принимая Правила, Клиент тем самым полностью и безоговорочно принимает положения любых приложений к Правилам, а также документов, разработанных на их основе.

#### Статья 2. Термины и определения

Все заголовки разделов (статей) используются в Правилах исключительно для удобства использования (прочтения) последних и никак не влияют на толкование

условий Правил. Термины и определения, используемые при взаимоотношениях сторон, подлежат толкованию согласно определениям, установленным настоящими Правилами, и не могут трактоваться никак иначе, даже если в иных источниках используются другие определения аналогичных терминов.

**Договор об оказании услуг** — соглашение между Клиентом и Компанией (в том числе сайта [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz), Правила, включая соответствующий Тарифный план и пакеты, являющиеся неотъемлемой частью Договора), определяющее взаимоотношения сторон при оказании Услуг.

**Правила оказания услуг** — настоящий документ, приложения к нему, а также возможные дополнения и изменения к нему, оформляемые в соответствии с положениями настоящих Правил.

**Тарифный план** — перечень и объем конкретных Услуг и размер платы, за которую Клиенту предоставляется доступ к Услугам.

**Комплект продукта** — документы, материалы, а также информация, выпускаемые Компанией в материальном и/или электронном виде в целях распространения на Территории оказания Услуг, содержащие необходимые идентификационные сведения и сведения о порядке получения Услуг и предоставляющие приобретателям Комплекта продукта права, предусмотренные Правилами, а также официальным предложением Компании. Порядок приобретения Комплекта продукта, его стоимость определяются в предложении Компании и не регулируются настоящими Правилами.

**Информационные услуги по подписке» (далее- Информационные услуги)** - Услуги, оказываемые силами Исполнителями в целях передачи знаний, умений и навыков.

**Подписка - Активация Личного Кабинета** - Предоставление Заказчику возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать определенное количество Информационных услуг посредством использования информационно-коммуникационной сети «Интернет».

**Сайт** - Совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через информационно-коммуникационную сеть «Интернет» по сетевому адресу [gls.glsls.biz](http://gls.glsls.biz)

**Личный кабинет Клиента** — это персональный раздел, находящийся на сайте [www.gslsls.biz](http://www.gslsls.biz), доступный только Клиенту. Личный кабинет позволяет Клиенту получать справочную и информационную поддержку, проходить обучение согласно и предусмотренным Тарифным планом.

**Консультация Специалиста** — форма предоставления Услуг в виде разъяснений, рекомендаций и иных форматов консультаций.

**Пакет Услуг** — совокупность Услуг, которые представляют собой дополнительный набор сервисных возможностей. Является неотъемлемой частью Генеральных Правил оказания услуг.

**Идентификационные данные** — совокупность информации, как размещаемой в Карте, так и предоставляемой Клиентом при активации, служащей для определения тождественности между лицом, ею обладающим, и Клиентом Компании (идентификация Клиента).

**Клиент** — физическое или юридическое лицо, которое приобрело право на получение Услуг, доступ к обучению на интернет ресурсе [www.gslsls.biz](http://www.gslsls.biz).

**Период оказания Услуг** — период времени, устанавливаемый Тарифным планом.

**Пользователи Услуг** — иные лица, помимо указанных в Правилах, наделенные правом на обращение Клиентом в рамках Услуги по тарифному плану.

**Персональная информация Клиента** — информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации Клиенту, а именно:

- персональная информация, которую Клиент предоставляет о себе самостоятельно при активации личного кабинета или в процессе пользования Услугами, включая персональные данные Клиента;
- данные, которые автоматически передаются в процессе пользования Услугами, в том числе, но не исключительно: IP, MAC, ICCID адреса, данные или иные уникальные данные об оборудовании Клиента, номера телефонов, региональные коды, информация о программном обеспечении Клиента, с помощью которых осуществляется доступ к Услугам;
- иная информация о Клиенте, сбор и/или предоставление которой определяется и оговаривается с Клиентом индивидуально.

**Запрос на оказание Услуг (Запрос)** — обращение Клиента (иного уполномоченного лица) в устной форме или в форме электронной корреспонденции, направленное на получение Услуги в соответствии с Правилами и соответствующим Тарифным

планом, содержащее всю необходимую для предоставления Услуги информацию и составленное в форме, соответствующей требованиям, установленным Компанией и Службами.

**Специалист** — сотрудник Служб (или иное лицо, с которым Службы заключили соответствующий Договор), обладающий необходимыми и достаточными знаниями для оказания Услуг.

**Документ** — электронный файл с зафиксированной в нем значимой для оказания Услуги информацией в текстовом и/или медиа- форматах, их сочетании, включающий обязательные реквизиты документа, изложенный на государственном (официальном) языке страны Служб, а также на другом языке, определяемом в соответствующих Правилах.

**Электронная корреспонденция** — электронные сообщения, документы, копии документов или иных материальных носителей, содержащие информацию, равно любая другая информация, передаваемая посредством электронных средств связи.

**Территория оказания Услуг** — территория стран, их представительств, структурных подразделений, на которой предоставляются Услуги в соответствии с предложением Компании.

**Абонентский платеж** — денежные средства, вносимые Клиентом в размере, определяемом стоимостью выбранного Клиентом Тарифного плана. Абонентский платеж вносится Клиентом в качестве платы за период предоставления Клиенту права требования от Компании оказания Услуг в течение срока, определяемого выбранным Клиентом Тарифным планом.

## **Раздел II. Порядок и условия заключения Договора об оказании услуг. Досрочное прекращение договора**

### **Статья 3. Порядок заключения и действие Договора об оказании услуг**

**3.1.** В соответствии с Договором об оказании услуг Компания обязуется обеспечить Клиенту возможность получения им Услуг в соответствии с выбранным Клиентом Тарифным планом на Территории оказания Услуг.

**3.2.** Договор между Клиентом и Компанией считается заключенным и становится обязательным для обеих сторон с момента принятия (акцепта) Клиентом Правил. Полным и безоговорочным принятием Клиентом Правил считается приобретение Клиентом права на получение Услуг, подтверждаемое получением во владение и пользование Комплекта продукта (под которым также подразумевается правомерное

получение идентификационных данных) посредством оплаты Услуг Компании путем внесения Абонентского платежа.

**3.3.** Права и обязанности сторон возникают с момента заключения Договора.

**3.4.** Оказание Услуг Клиенту возникают в момент подписки и Активации Личного кабинета клиента и продолжаются в течение периода оказания Услуг, определяемого соответствующим Тарифным планом.

**3.5.** До активации подписки Клиент вправе изучить продукт на интернет ресурсе [www.gslsls.biz](http://www.gslsls.biz) в виде открытия демо версии личного кабинета.

**3.6.** Уступка прав и обязанностей, не предоставляется.

**3.7.** Личный кабинет клиента может быть активирован после подписки в любое время произведя оплату соответствуя тарифному плану. Если Клиент не воспользовался услугой в течение срока подписки после Активации Личного кабинета, Договор об оказании услуг прекращает своё действие в день истечения срока подписки, при этом обязательства Компании перед Клиентом считаются исполненными.

**3.8.** Днем начала оказания Услуг считается день, в который была осуществлена подписка и Активация Личного кабинета.

**3.9.** Действие Договора и период оказания Услуг у Клиента не продлеваются на период отсутствия возможности осуществления Запроса на получение Услуг.

**3.10.** Внесение изменений в условия Договора осуществляется направлением Клиенту соответствующих предложений (в том числе путем сервиса коротких текстовых сообщений (SMS), электронной корреспонденции, публикации на сайте Компании/ Службы, в средствах массовой информации или другими способами). При этом если в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения Клиентом указанного сообщения или размещения соответствующей информации/публикации Компания не получит письменный полный или частичный отказ Клиента от принятия таких изменений либо Клиент продолжает пользоваться Услугами, то это означает согласие Клиента с указанными изменениями.

**3.11.** Компания вправе устанавливать изъятия из условий Правил, определяемые положениями соответствующего Тарифного плана.

**3.12.** Период оказания Услуг устанавливается соответствующими Тарифными планами, являющимися приложениями к Правилам.

**Статья 4. Подписка, Активация Личного Кабинета и Идентификация Клиента**

**4.1.** Активация ЛК производится после подписки путем регистрации на сайте [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz) осуществления предоставления сведений и данных, определяемых как обязательные для активации, в том числе, но не исключительно: Номер Карты, персональные данные Клиента (фамилия, имя, а также отчество (если применимо) Клиента, его контактные реквизиты), кодовое слово, контрольный вопрос и ответ.

**4.2.** Кодовое слово (уникальный набор буквенных символов и/или цифр), контрольный вопрос и ответ для доступа к Услугам при Активации Клиент выбирает самостоятельно.

**4.3.** Компания вправе запретить использование определенных Идентификационных данных, выбираемых Клиентом, а также устанавливать специальные требования к ним.

**4.4.** Клиент самостоятельно несет ответственность за безопасность выбранных им Идентификационных данных, а также самостоятельно обеспечивает конфиденциальность этих данных.

**4.5.** Подписка и Активация Личного кабинета должна осуществляться Клиентом лично. Осуществление процедуры Активации ЛК третьими лицами не допускается.

**4.6.** В случае не представления информации, необходимой для Активации ЛК, либо иного нарушения Правил Службы имеют право отказать в Активации ЛК.

**4.7.** Лицо, после активации ЛК, несет все риски, связанные с его использованием любым третьим лицом, не уполномоченным на такое использование, а Компания обязуется предпринять все возможные и разумные усилия по пресечению возможности получения Услуг не уполномоченными на то лицами.

**4.8.** Авторизация Клиента производится во всех случаях для входа в ЛК и является необходимым условием оказания Клиенту Услуг.

**4.9.** Процедура авторизации Клиента производится самостоятельно.

**4.10.** При авторизации Клиента могут использоваться специальные программно-аппаратные средства, в том числе по записи, обработке и уничтожению информации.

**4.11.** В случае, когда данные, сообщаемые Клиентом при авторизации, не позволяют идентифицировать Клиента, компания вправе отказать Клиенту в предоставлении

Услуг.

**4.12.** Предоставлением электронного адреса, номера факса Клиент подтверждает свое согласие на обмен электронной корреспонденцией через открытые каналы связи (Интернет, факс).

**4.13.** Анонимные Запросы в компанию с требованиями о предоставлении Услуг либо иными требованиями не обрабатываются.

## **Перечень, объем, порядок и условия оказания Услуг**

### **Статья 5. Условия оказания Услуг**

5.1.1 Исполнитель предоставляет Заказчику возможность за плату (далее – «Стоимость подписки») в течение ограниченного промежутка времени (далее – «Тарифному лану») получить определенный объем Информационных услуг. Стоимость подписки, объем Информационных услуг в рамках Подписки, Период действия подписки указываются на Сайте. При этом Стоимость подписки не зависит от фактического количества оказанных Информационных услуг в Период действия подписки.

5.1.2. Подписка включает в себя:

5.1.2.1 Доступ к материалам Курсов в соответствии с условиями подписки и тарифного плана;

5.1.2.2 Возможность участия в Вебинарах, проводимых Исполнителем лично либо приглашенными экспертами.

5.1.2.3 Возможность получения обратной связи по возникающим вопросам в Общем чате Подписчиков.

5.1.2.4 Получение заданий для закрепления полученных знаний.

5.1.2.5 Аналитическую информацию по вопросам, относящимся к тематике Подписки.

5.1.2.6 Содержание Подписки определяется Исполнителем и должно соответствовать содержанию, представленному на Сайте. Заказчик не вправе давать каких-либо указаний в отношении содержания Подписки.

5.1.2.7 Услуги по настоящему Договору оказываются дистанционно посредством использования информационно-коммуникационной сети «Интернет».

5.1.2.8 Заказчик самостоятельно определяет Период действия подписки исходя из Тарифов, указанных на Сайте.

5.1.2.9 Отношения Сторон по настоящему Договору регулируются нормами Гражданского кодекса РФ об абонентском договоре и договоре оказания услуг.

**5.1.** Перечень и объем конкретных Услуг, оказываемых Клиенту, определяются выбранным им Тарифным планом.

**5.2.** Компания может устанавливать дополнительные Услуги, оказываемые по соответствующему Тарифному плану, информация, о которых доводится до Клиента путем размещения на официальных сайтах, в информационных буклетах, справочниках и прочих материалах Компании.

**5.3.** Помимо Услуг и дополнительных Услуг, Клиент в период обслуживания может запросить иные Услуги, оказываемые компанией. Условия предоставления таких Услуг оговариваются с Клиентом индивидуально либо на основании Договора, заключаемого в соответствии с условиями публичной оферты, утверждаемыми Компанией самостоятельно.

**5.4.** Услуги предоставляются в соответствии и на основании права Территории оказания Услуг, в том числе принципов и норм международного права, являющихся составной частью правовой системы Территории оказания Услуг. Юридические Услуги по Запросам, предмет которых регулируется правовыми нормами корпоративного, ведомственного, служебного иного персонифицированного либо ограниченного в использовании в соответствии с Правом Территории оказания Услуг характера, предоставляются в части, не подлежащей такому регулированию.

**5.5.** Все Услуги предоставляются Клиенту лично, в его пользу и только при его личном обращении за получением соответствующей Услуги.

**5.6.** Услуги предоставляются исключительно по Личному Запросу.

**5.7.** Не оказываются Услуги по Запросам, связанным с осуществлением Клиентом любых действий посреднического характера, например, оказанием консалтинговых, аудиторских услуг и иных профессиональных услуг, в той части, когда такие Запросы предоставляются в интересах потребителей услуг Клиента. Правила настоящего пункта могут изменяться в рамках отдельных тарифов.

**5.8.** Формат предоставления Услуг во всех случаях определяется Компанией.

**5.9.** Все Услуги предоставляются на Запросы, сформированные исключительно в соответствии с положениями Правил. Запросы, формируемые в иной форме, не рассматриваются.

**5.10.** Все результаты оказания Услуг предоставляются в соответствии с поступившим Запросом.



**5.11.** Для получения Услуг Клиент должен иметь соответствующие программные средства, в отсутствие которых не существует объективной возможности осуществления Запроса или получения результата оказания Услуг.

**5.12.** Необходимым условием получения и/или Запроса Услуг является наличие у Клиента активированного ЛК, под которым подразумевается, в том числе, обладание всеми идентификационными данными, за исключением случаев неправомерного завладения ЛК.

**5.13.** Предоставление Услуг может быть приостановлено в связи с производством необходимых ремонтных и профилактических работ, а также в случаях, установленных правом Территории оказания Услуг, о чем Клиент уведомляется в порядке, утвержденном Компанией.

**5.14.** Обращения Клиента по номерам телефонов, а также через иные каналы связи могут быть записаны, зафиксированы, сохранены в целях полноценного осуществления деятельности по предоставлению Услуг. Осуществляя Запрос на получение Услуг, предусмотренных Правилами, Клиент выражает свое согласие на сбор, хранение, использование, накопление, уничтожение, трансграничную передачу записей разговоров, в которых он участвует. Распространение записи разговора, иной информации, касающейся получения Услуг с участием Клиента, допускается только после предоставления на то согласия Клиента.

## **Статья 6. Порядок оказания Услуг**

**6.1.** Услуга «Обучение в онлайн Школе Life Skills» — форма предоставления доступа к обучающим видеокурсам на интернет ресурсе [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz).

**6.1.1.** Результаты оказания Услуги предоставляются на интернет ресурсе [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz).

**6.1.2.** Для получения Услуги необходимо:

- Пройти регистрацию на интернет ресурсе [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz).

- пройти авторизацию путем сообщения сведений и совершения необходимых действий, запрашиваемых компанией;

**6.1.3. Обучение** на интернет ресурсе [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz).

предоставляются с ограничениями, предусмотренными настоящими Правилами.

**6.1.4.** Результатом оказания Услуги является доступ на интернет ресурсе [www.glsls.biz](http://www.glsls.biz).

## **Статья 7. Период оказания Услуг**

**7.1.** Сроки, установленные для периода оказания Услуг, исчисляются в соответствии со временем компанией, в которой была активирована ЛК.

**7.2.** Сроки периода оказания Услуг исчисляются с момента Активации ЛК и истекают в 00:00 часов последнего календарного дня срока.

## **Требования к обмену информацией Статья 8. Сопутствующие сведения**

**8.1.** В процессе предоставления Услуг Клиенту могут сообщаться данные о других организациях, органах и гражданах (третьи лица), их разработках, продуктах, предложениях, в том числе коммерческого характера, ссылки на сайты в сети «Интернет» (сопутствующая информация). Указанные третьи лица и сопутствующая информация не проверяются Компанией на соответствие тем или иным требованиям. Компания, не несет ответственности за данную сопутствующую информацию, в том числе за любые мнения или утверждения, выраженные третьими лицами, рекламу и прочее, а также за доступность такой сопутствующей информации и последствия ее использования или не использования Клиентом.

**8.2.** Предоставление любой сопутствующей информации коммерческого или некоммерческого характера не является ее одобрением или рекомендацией со стороны Компании, за исключением случаев, когда на это прямо указывается.

**8.3.** Принимая Правила, Клиент выражает свое согласие на возможность получения рекламной информации в целях и случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена правом Территории оказания Услуг.

## **Статья 9. Требования к коммуникациям**

**9.1.** Номера телефонов, адреса электронной почты и иная контактно-адресная информация, необходимая для получения Услуг, устанавливается Компанией и содержится на сайтах Компании. В случае изменения соответствующей контактно-адресной информации приоритетной является информация, размещенная на сайтах Компании. Компания не несет никакой ответственности за недостоверность сведений на Рекламных материалах, находящихся во владении Клиента, в случае изменения контактно-адресной информации.

**9.2.** Все контактные реквизиты (номера телефонов, адреса электронной почты, равно как любые иные предоставляемые Клиентом сведения) расцениваются как корректные, принадлежащие Клиенту и доступные для Клиента, в связи с чем

осуществление телефонных и иных коммуникационных вызовов, предоставление электронной и иной корреспонденции с использованием данных реквизитов признается осуществлением коммуникации с Клиентом.

**9.3.** Клиент самостоятельно несет ответственность за соответствие сообщаемых или пересылаемых им данных требованиям права Территории оказания Услуг, включая ответственность перед третьими лицами в случаях, когда предоставление Клиентом тех или иных данных или содержание этих данных нарушает права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц, и/или посягает на принадлежащие им нематериальные блага.

**9.4.** Компания или Службы вправе устанавливать ограничения в обмене данными для всех Клиентов либо для отдельных категорий Клиентов (в зависимости от места пребывания Клиента, программно-аппаратных средств, используемых в коммуникации), в том числе: наличие/отсутствие отдельных функций сопутствующих Услуг, максимальное количество телефонных вызовов или сообщений, передаваемых через электронные средства связи, которые могут быть отправлены или получены одним Клиентом за указанный период времени, максимальный размер почтового сообщения, максимальная продолжительность непрерывного телефонного/иного коммуникационного соединения, специальные параметры пересылаемых через электронные средства связи данных.

**9.5.** Компания вправе прекратить прием данных, направляемых Клиентом в автоматическом режиме, а также любой информации, сгенерированной автоматически (например, почтового спама).

**9.6.** При использовании Услуг Клиент не вправе:

- передавать любым способом данные, которые являются незаконными, вредоносными, клеветническими, оскорбляющими нравственность, демонстрирующими (или являющимися

пропагандой) насилие и жестокость, нарушают права интеллектуальной собственности, пропагандируют ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержат оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, содержат элементы (или являются пропагандой) порнографии, разъясняют порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия;

- выдавать себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, в том числе за сотрудников Компании или Служб, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц;

- передавать любым способом какие-либо материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, в том числе путем размещения ссылок на вышеуказанную информацию;

- иным образом нарушать требования законодательства Территории оказания Услуг при осуществлении информационного обмена.

## **Конфиденциальная информация Статья 10. Персональная информация**

**10.1.** Персональная информация Клиента хранится и обрабатывается Компанией в соответствии с условиями Правил, действующих в отношении всей информации, которую Компания могут получить о Клиенте в процессе пользования Услугами. Согласие Клиента на предоставление персональной информации, данное им в соответствии с положениями настоящих Правил, в рамках отношений с любым из указанных лиц распространяется на все эти лица.

**10.2.** Использование Услуг означает безоговорочное согласие Клиента с положениями настоящей статьи и указанными в ней условиями обработки его персональной информации.

**10.3.** Компания, не обязывается проверять достоверность персональной информации, предоставляемой Клиентами, и не осуществляют контроль за их дееспособностью, однако исходят из того, что Клиент предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.

**10.4.** Компания собирает и хранит только те персональные данные, которые необходимы для оказания Услуг.

**10.5.** Персональная информация Клиента может использоваться в следующих целях:

- идентификация или авторизация Клиента в рамках Правил;
- предоставление Клиенту персонализированных Услуг;
- связь с Клиентом, в том числе направление уведомлений, Запросов и информации, а

также обработка Запросов от Клиента;

- улучшение качества Услуг, удобства их использования, разработка новых продуктов и

Услуг;

- проведение статистических и иных исследований, на основе обезличенных данных.

**10.6.** Хранение персональной информации Клиентов осуществляется в соответствии с внутренними корпоративными документами. В отношении персональной информации Клиента сохраняется ее конфиденциальность.

**10.7.** Компания вправе передать персональную информацию Клиента третьим лицам в следующих случаях:

- Клиент выразил свое согласие на такие действия;
- передача необходима в рамках пользования Клиентом определенными Услугами;
- передача предусмотрена правом Территории оказания Услуг, в рамках установленной процедуры;
- такая передача происходит в рамках расширения Территории оказания Услуг;
- в целях обеспечения возможности защиты прав и законных интересов Компании, Служб или третьих лиц в случаях, когда Клиент нарушает Правила.

**10.8.** Клиент выражает свое согласие Компании на хранение информации о себе и оказанных Услугах с целью контроля качества Услуг, обработку указанной информации с помощью своих программно-аппаратных средств, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, включая трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных.

## **Статья 11. Иная конфиденциальная информация**

**11.1.** К иной конфиденциальной информации в соответствии с настоящими Правилами относится информация, являющаяся коммерческой, профессиональной, служебной или иной тайной в соответствии с правом Территории оказания Услуг.

**11.2.** В процессе информационного обмена в рамках взаимоотношений по оказанию Услуг может потребоваться передача между участниками обмена конфиденциальной информации.

**11.3.** Любой из участников информационного взаимодействия при получении конфиденциальной информации обязуется:

- использовать эту информацию только в оговоренных в настоящих Правилах целях и никогда не использовать ее в каких-либо иных целях без предварительного письменного разрешения передавшего участника;
- не передавать эту информацию третьим сторонам без предварительного письменного разрешения передавшего участника, кроме как в случаях, когда эта информация:
  - была или стала общеизвестной из источника, отличного от получившего участника;
  - была на законных основаниях известна получившему участнику до ее получения от передавшего участника;
  - должна быть раскрыта получившим участником в соответствии с правом страны местонахождения Компании или Территории оказания Услуг.

## **Права и обязанности Статья 12. Права Клиента**

### **12.1. Клиент вправе:**

**12.1.1.** Получать необходимую и достоверную информацию о Компании и, предоставляемых Услугах, Территории оказания Услуг, а также иную информацию, связанную с предоставлением Услуг, прямо предусмотренных законодательством Территории оказания Услуг.

**12.1.2.** Пользоваться Услугами в течение всего периода оказания Услуг, определяемого в соответствии с выбранным Клиентом Тарифным планом.

**12.1.3.** Осуществлять Запросы на оказание Услуг в компанию и получать Услуги.

**12.1.4.** Пользоваться предоставляемыми Компанией скидками и специальными предложениями для Клиентов.

**12.1.5.** Выразить свой отказ от возможности получения рекламы, направляемой через средства связи, когда возможность такого отказа предусмотрена законодательством Территории оказания Услуг о рекламе, путем направления Компании соответствующего письменного уведомления.

**12.1.6.** Получать клиентскую корреспонденцию по каналам телефонной или иной электронной связи.

## **Статья 13. Обязанности Клиента**

13.1. Клиент обязуется:

13.1.1. Активировать ЛК согласно выбранному тарифу.

13.1.2. Ознакомиться с условиями настоящих Правил и объемом возможных Услуг до Активации ЛК используя Дело версию.

13.1.3. Предоставить полную и достоверную информацию, необходимую для

Активации ЛК и последующей идентификации Клиента, пользования Услугами, а также своевременно сообщать обо всех случаях изменения указанной информации.

13.1.4. Не использовать результаты оказания Услуг в противоправных целях, а равно не совершать действий, наносящих вред Компании.

13.1.5. При использовании услуг не нарушать требований права Территории оказания Услуг, а также принятых в обществе норм морали, нравственности и публичного порядка.

13.1.6. Пользоваться Услугами лично.

13.1.7. Не допускать пользования Услугами лицами, не являющимися Клиентами в соответствии с Правилами, если иное прямо не оговорено в Правилах.

13.1.8. Не передавать или иным образом не отчуждать свое право на получение Услуг третьим лицам, в том числе путем передачи ЛК.

13.1.9. Сохранять в тайне и не передавать Идентификационные данные третьим лицам.

## **Статья 14. Права Компании**

14.1. **Компания** вправе:

14.1.1. Уточнять поступившие Запросы от Клиента.

14.1.2. Определять порядок и формат оказания Услуг.

14.1.3. Определять необходимую Клиенту Услугу, в случаях если в Запросе отсутствует

указание на ее вид или Клиент определяет её ошибочно.

14.1.4. Привлекать третьих лиц для оказания Услуг Клиентам.

14.1.5. Проверять представленную Клиентом информацию, а также выполнение Клиентом условий Правил.

14.1.6. Временно приостанавливать оказание Услуг в случае нарушения Клиентом Правил.

14.1.7. Осуществлять запись обращений Клиента с использованием программно-аппаратных средств.

14.1.8. В любой момент потребовать от Клиента подтверждения данных, указанных при Активации, и запросить в связи с этим подтверждающие документы.

14.1.9. Оказывать те Услуги, Запрос на оказание которых поступил в компанию.

14.1.10. Направлять Клиентам информационные сообщения, а также иную клиентскую корреспонденцию.

14.1.11. Придерживаться в процессе оказания юридических Услуг выработанной правовой позиции, не предоставляя дополнительных юридических аргументов или сведений, помимо предоставленных ранее.

14.1.12. Отказать Клиенту в предоставлении Услуги в случаях, когда:

- Клиент нарушает условия Правил;
- получение Услуги вызвано противоправными интересами Клиента;
- Клиент осуществляет Запрос при совершении или попытке совершения умышленного

преступления, исходя из наличия в его действиях/бездействии признаков преступления, выявленных в процессе взаимодействия Клиента и Служб;

-оказание Услуги повлечет нарушение Компанией/Службами требований права Территории оказания Услуг, а также принятых в обществе норм нравственности и морали;

- оказание Услуги нарушает права и законные интересы Компании/Служб;

- действия Клиента являются злоупотреблением правом, наносящим вред Компании или Службам;

-оказание Услуг не представляется возможным ввиду неполучения полных и/или достоверных сведений от Клиента;

- Запрос не соответствует требованиям Правил;

- Запрос осложнен противоречием между интересами Клиента и Компании/Служб, в результате которого действия (бездействие) Служб и (или) Специалистов причиняют убытки Компании/Службам и (или) иным образом нарушают права и законные интересы Компании/Служб.

## **Статья 15. Права Компании**



15.1. Компания вправе:

15.1.1. Определять условия оказания Услуг.

15.1.2. Вносить изменения в Правила и соответствующие тарифные планы при условии

своевременного извещения Клиента в порядке, определенном Правилами.

15.1.3. Назначать Службы на Территории оказания Услуг.

15.1.4. Проверять представленную Клиентом информацию, а также выполнение Клиентом условий Правил.

15.1.5. Приостанавливать оказание Услуг на период проверки выполнения Клиентом условий Правил при выявлении обоснованного подозрения в нарушении Клиентом положений Правил.

15.1.6. Делегировать свои права Службам.

15.1.7. Изменять и дополнять настоящие Правила путем размещения соответствующих объявлений в информационных листках, публикациях в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте Компании в сети «Интернет».

15.1.8. Ограничить оказание Услуг при неоднократном нарушении Правил.

41

## **Статья 16. Обязанности Компании**

16.1. Компания обязана:

16.1.1. Обеспечить Клиенту возможность получения Услуг в соответствии с Правилами.

16.1.2. Обеспечить Клиенту возможность получения информационно-справочных Услуг по вопросам оказания Услуг.

16.1.3. Принимать необходимые организационные меры для защиты персональных данных Клиента и соблюдать иные установленные требования к обеспечению конфиденциальности сведений о Клиенте.

### **Прочие условия**

## **Статья 17. Права интеллектуальной собственности**

17.1. Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, которые могут возникнуть в процессе оказания Клиенту Услуг, сохраняются за компанией. При

этом Клиенту предоставляется право бессрочного использования таких объектов исключительно в личных целях.

**17.2.** Результаты оказания Услуг принадлежат Клиенту и могут использоваться исключительно Клиентом лично.

**17.3.** Клиент не вправе нарушать исключительные права Компании, Служб путем (не исключительно) последующей реализации, тиражирования, передачи в эфир, иного публичного обнародования результатов оказания Услуг.

**17.4.** Не является нарушением исключительных прав Компании, предусмотренные пунктом 17.3, совершенные с согласия Компании или Служб соответственно. В любом случае использование Клиентом объектов интеллектуальной собственности Компании должно производиться при условии сохранения всех знаков охраны авторского права, смежных прав, товарных знаков, других уведомлений об авторстве, сохранения имени (или псевдонима) автора/наименования правообладателя в неизменном виде, сохранения соответствующего объекта в неизменном виде.

## **Статья 18. Урегулирование споров**

**18.1.** Все разногласия или споры, которые могут возникнуть в связи с принятием и исполнением Правил, будут по возможности регулироваться путем переговоров. Если согласие по каким-либо причинам не будет достигнуто в ходе досудебного урегулирования (обязательно включающего в себя, помимо переговоров, предъявление Клиентом претензии в письменном виде и ее рассмотрение Компанией), то все споры между Компанией и Клиентом будут рассматриваться в суде по месту нахождения Компании.

## **Статья 19. Изъятия и ограничение ответственности**

**19.1.** Компания не несет ответственности за результаты оказания Услуг.

**19.2.** Компания ни при каких обстоятельствах не претендует и не предоставляет официального толкования положений применимого законодательства и предоставляет Услуги исходя из накопленного опыта на основе положений Права Территории оказания Услуг и сложившейся практики право применения, при этом все советы Клиенту носят рекомендательный характер.

**19.3.** Ни Компания, ни Службы, ни кто-либо из должностных лиц или сотрудников, ни какая-либо третья сторона не несет ответственности какого-либо рода за потери или убытки, понесенные Клиентом в результате правомерных или неправомерных действий третьих лиц, вовлеченных в правовые отношения или взаимодействия с Клиентом, являющиеся предметом исследования Компании по соответствующему

Запросу Клиента, независимо от наличия или отсутствия у Компании возможности воздействовать на обстоятельства, на это влияющие.

19.5. Ни Компания, ни Службы не оказывают Клиенту услуги связи, в силу чего ни при каких обстоятельствах не могут отвечать за стоимость, технические параметры и качество телефонного или иного коммуникационного соединения, использование Клиентом средств связи или электронной коммуникации для информационного обмена.

19.6. Ни Компания, ни Службы не несут ответственности за неполучение Клиентом уведомлений, сообщений, любой иной корреспонденции, а также результатов оказания Услуг.

19.7. Службы не несут ответственности за какие-либо убытки, возникшие в результате использования Клиентом информации, содержащейся в предоставляемых Услугах, в инвестиционных, финансовых или иных коммерческих целях.

19.8. Компания не гарантирует того, что предоставляемые в соответствии с Правилами Услуги или иные продукты Компании будут соответствовать требованиям или ожиданиям Клиента, помимо требований, установленных Правилами.

19.9. Клиент понимает и признает, что несоответствие результата оказания той или иной Услуги результату, который Клиент хотел получить при обращении за соответствующей Услугой, само по себе не является фактом оказания Услуги ненадлежащего качества.

19.10. Компания и Клиент понимают и признают, что предоставление Услуг и использование результатов оказания таких Услуг может быть сопряжено с определенными обоснованными рисками, с наличием которых стороны согласны, и подтверждают принятие условий Правил только при принятии положений данного раздела об ограничении ответственности.

19.11. Ни Компания, ни Службы не отвечают за недостатки в оказанных Услугах, если они возникли как результат обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор): изменения законов и норм, решений и действий органов власти, стихийных бедствий, взрывов, массовых беспорядков или не по вине Специалиста Служб.

## **Статья 20. Заключительные положения**

20.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на официальном сайте Компании.

Компания вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Все изменения в настоящих Правилах публикуются на официальном сайте Компании и Служб.

**20.2.** Вступление в силу настоящих Правил отменяет действие всех ранее утвержденных Правил.

**20.3.** Услуги оказываются на языке, являющемся государственным в стране местонахождения Компании. Услуги могут оказываться Клиентам и на иных языках.

**20.4.** Никакое положение Правил не может пониматься как установление между Клиентом и Компанией агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Правилами.

**20.5.** Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Правил.

**20.6.** Бездействие со стороны Компании в случае нарушения Клиентом Правил не означает отказа от своих прав в случае совершения в последующем подобных либо сходных нарушений.

**20.7.** Все приложения к Правилам являются неотъемлемыми частями Правил.

**20.8.** Правила публикуются на языке страны нахождения компании, а также в некоторых случаях могут быть предоставлены Клиенту для ознакомления на других языках.

**20.9.** К отношениям сторон, вытекающим из принятия или исполнения Правил, применяется право страны местонахождения Компании.